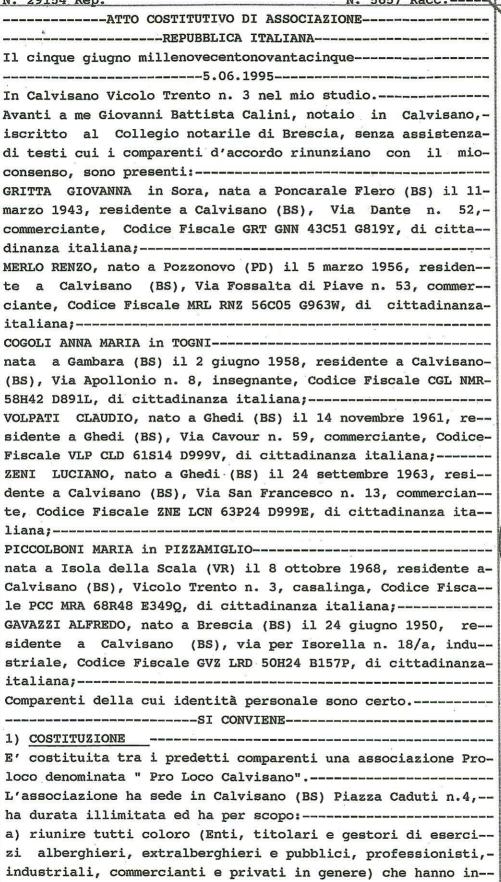
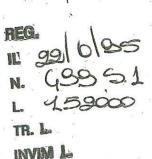
## dr GILV/NNI BATTISTA CALINI notalo 25122 BRESCIA - Via Moretto, 38/b Tel 030/46961-2-3

25012 CALVIGANO (SS) - Via Trento, 3

. 29154 Rep.

N. 5657 Racc.





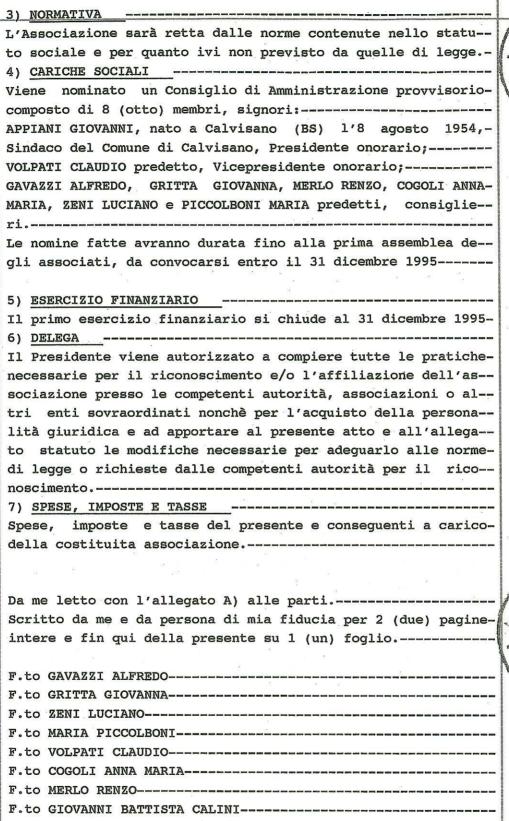
MONTICHIADI



teresse, o anche solo sensibilità allo sviluppo turistico-

della località;-----

tà, studiando e proponendo il miglioramento edilizio e stra
dale specie nelle zone suscettibili di essere visitate dai-
turisti, promuovendo l'abbellimento della zona urbana con o
pere di giardinaggio e provvedendo alla installazione di-
cartelli indicatori di carattere turistico e curandone la-
manutenzione;
c) svolgere azione di propaganda e di informazione intesa a-
far conoscere le bellezze naturali, artistiche e monumentali-
del luogo, svolgendo altresì opera di vigilanza e di fian
cheggiamento per la tutela e la valorizzazione delle stesse;-
d) promuovere e facilitare il movimento turistico, rendendo-
il soggiorno piacevole, incoraggiando e appoggiando il mi-
glioramento dei servizi;
e) svolgere opera di convinzione ed educazione civica volta-
alla creazione di una vera e propria coscienza turistica-
della popolazione locale;
f) promuovere il miglioramento dell'attrezzatura ricettiva e-
dei centri di ritrovo degli ospiti, vigilare che questi ri
spondano agli scopi, segnalare all'Azienda promozione turi
smo gli eventuali abusi, l'inosservanza delle tariffe e dei-
prezzi stabiliti e le deficienze che si frappongono allo-
sviluppo turistico della località;
g) promuovere festeggiamenti, gare, fiere, convegni, spetta
coli pubblici, gite, escursioni, ed ogni altra iniziativa-
diretta al richiamo dei forestieri nella località ed allo-
svago dei turisti soggiornanti;
h) orientare e stimolare l'iniziativa privata per la valo
rizzazione di eventuali risorse non dimenticando anche, so
prattutto laddove ve ne sia la necessità e la tradizione, la-
istituzione di locali per la degustazione di specialità ga
stronomiche e di svago;
i) censire annualmente, previa intesa con l'A.P.T., gli af
fittacamere, gli affittappartamenti e le ville private abi
tualmente locate a forestieri, nonchè gli esercizi pubblici-
(ristoranti, trattorie, caffè, bar, ecc.) in modo da mettere-
a disposizione del turista una documentata ed aggiornata in
formativa;
l) istituire eventualmente l'ufficio informazioni turistiche-
e svolger attività e servizi di interesse turistico;
m) adempiere le funzioni demandate dall'Azienda Promozione-
Turismo
Il tutto come meglio specificato nello statuto che, sotto
scritto dai comparenti e da me notaio, si allega al presente-
sotto la lettera A)
2) PATRIMONIO SOCIALE
Il patrimonio e le entrate dell' associazione sono costitui
te:
a) dalle quote sociali annuali e/o dalla tassa di ammissio
ne;



0-

10-

ne-

0--

te-

11--

10--

